

MYJOBEST, LES RÉSEAUX SOCIAUX EN PREMIÈRE LIGNE

MyJobest, entité de MyJobgroup, place le salarié intérimaire au cœur de son activité. Le positionnement pris par les fondateurs repose sur un management participatif et digital.

En 2023, MyJobgroup compte huit agences de travail temporaire basées au Luxembourg, à Metz, Nancy, Strasbourg et Genève. En plein développement, la société siègera courant 2024 dans des locaux plus vastes afin d'accueillir d'autres fonctions supports, notamment pour ses franchises. L'aventure commence en 2017. Les ressources humaines sont alors en train de se redéfinir. Michaël Damasio, aujourd'hui directeur commercial de MyJobest, et Yannick Sausse, directeur financier, sont à ce moment-là salariés d'une entreprise de travail intérimaire. Ils partagent l'idée d'un management participatif et constatent un changement d'usage côté candidats. Ils décident donc de créer leur entreprise. Leur objectif est double : mettre le salarié temporaire au centre de leur activité et faire reposer leur stratégie sur le digital.

L'INTÉRIMAIRE, CLIENT NUMÉRO UN

Jusqu'à alors, le client recruteur était la première cible d'une agence d'intérim. « À notre époque, le candidat va d'abord sur les réseaux sociaux chercher un emploi, et non sur le site de Pôle emploi ou des "jobboards", argumente le binôme. C'est là-dessus qu'on arrive à capter son attention. » Ils recrutent en premier lieu un community manager plutôt qu'un commercial comme à l'accoutumée : « Grâce à cette stratégie, nous avons connu une croissance à deux chiffres depuis nos débuts », soulignent les deux fondateurs.

LA DIGITALISATION AU CŒUR DU MÉTIER

En interne, le digital sert également de creuset pour se développer. « Nos salariés sont très importants également dans notre business model. On a créé la société dans laquelle on aurait aimé être salariés. » Les di-



YANNICK SAUSSE ET
MICHAËL DAMASIO,
DIRIGEANTS DE MYJOBEST.

rigeants acquièrent et développent des outils d'automatisation pour optimiser le matching (NDLR : technique qui consiste à présélectionner des candidatures en tenant compte d'un certain nombre de critères prédéfinis). « D'une part, cela réduit les tâches chronophages, et ainsi nos collaborateurs peuvent se concentrer sur leur métier. D'autre part, cela permet d'être réactifs pour capter l'intérêt du candidat afin de lui proposer une mission. » La franchise ou l'actionariat est un prolongement de cet état d'esprit. En 2022, leur première agence franchisée ouvre à Strasbourg. Fin 2023, deux autres rejoignent les rangs de MyJobest. Et ce n'est qu'un début... ■

FLORENCE BARNOLA

« Nous captions l'intérêt du candidat afin de lui proposer une mission »

2,50 M€
Chiffre d'affaires en 2017
et 4 salariés

20 M€
Chiffre d'affaires en 2023
et 30 collaborateurs

10
Agences en 2024